

UNA REALTA' ARTIGIANALE CHE PRODUCE MATERIALE PUBBLICITARIO PER IL TOP DELLE AZIENDE E I BIG DELLA CANZONE

Massimo Faietti è l'imprenditore lungimirante a capo di un'azienda dalla fama internazionale

Quante volte a chiunque di noi è capitato di avere fra le mani un gadget della Parmalat o di Autogrill; la maglietta dell'associazione benefica Emergency o magari quella del cantante preferito, da Ligabue a Ferro passando per Zuccherò, Ramazzotti, Zero, Baglioni, i Nomadi e tanti altri famosi. Tuttavia, in pochi sapranno che gran parte del merchandising di importanti aziende nazionali e di artisti di primo piano, vengono ideate e prodotte da un'azienda di Novellara, la 2 Effe s.r.l, facente capo all'imprenditore locale Massimo Faietti. Era il 1985, quando Massimo insieme al fratello Marco, cominciarono a muovere i primi passi nel settore della serigrafia. "Gli albori della nostra attività- esordisce Massimo- furono nel garage di casa, in pieno centro storico a Novellara. Ben presto ci spostammo in un edificio nella zona verso Reggiolo e nel 1990, ci trasferimmo nell'attuale sede ubicata nel quartiere industriale Motta. Stampavamo per conto terzi, la più classica delle magliette, quella con il logo dell'azienda che intendeva far conoscere il proprio marchio. Negli anni, abbiamo incontrato Luciano Ligabue e Beppe Carletti che ci chiesero di produrre delle magliette per loro. Nel 1995, la svolta: dall'approccio con questi due personaggi, è nata l'idea di attrezzare in modo sistematico dei punti vendita con prodotti fatti in licence, dell'artista stesso". I fratelli Faietti diventano imprenditori veri e propri, acquisendo dei marchi e mettendo sul mercato un prodotto interamente realizzato da loro con il nome Max Devil. Nel frattempo, non abbandonano l'attività di contoterzisti, che rimarrà nel tempo il loro core business. "Gli articoli promozionali per le aziende a marchio 2Effe- spiega Massimo Faietti- ci danno il sostentamento per portare avanti la nostra parte più creativa, ovvero il marchio Max Devil, merchandising per gli artisti. Comunque, le due attività si completano perché l'esperienza che facciamo ai concerti viene dirottata sul cliente non artista e ciò è un vantaggio che le normali agenzie pubblicitarie non hanno. Queste ultime, possiedono un magazzino che personalizzano per il destinatario. Noi, non abbiamo magazzino e creiamo un prodotto per il cliente sulla base di bozze che egli visionerà e accetterà o rifiuterà. Insomma, facciamo qualcosa assolutamente ex novo". Nel 2001, Marco Faietti esce da 2Effe e apre una sua azienda, comunque di supporto a quella del fratello; mentre Massimo espande l'operatività della propria. "Negli ultimi sette anni- afferma l'imprenditore- 2Effe si è arricchita di nuovi servizi quali, produzione televisiva, regia, ideazione format, broadcasting televisivo, organizzazione eventi e produzione di gruppi musicali non conosciuti, che seguiamo nel percorso fino al raggiungimento del contratto discografico". Per riassumere: l'azienda novellarese non produce solo magliette, cappellini, borse e quant altro di pubblicitario per i Big della musica ma ha attrezzature tali che le consentono di occuparsi anche dell'allestimento scenografico di un concerto, della sua parte burocratica, delle sponsorships, della fornitura di maxi schermi e di dvd caldi. E ciliegina sulla torta: 2Effe possiede in stabile vicino alla sede dell'azienda, un edificio suddiviso in due piani. Al piano terra, vi è lo studio televisivo usato per girare i video- clip degli artisti o utilizzato anche come sala prove per i pezzi live, prima di un concerto. Al primo piano, un moderno e attrezzato appartamento per le ore di riposo e svago dei musicisti. Infine, non manca il lavoro all'estero poiché 2Effe è fornitore ufficiale del merchandising di Palmera Calcio, la squadra brasiliana di San Paolo. "Ci stiamo avvicinando al mercato sudamericano- conclude con meritato orgoglio Faietti. Il Palmera Calcio è un ingaggio importante. Ci hanno anche chiesto di essere consulenti di un nuovo progetto, Casa Palmeira che è la vetrina della squadra. Si tratta di fornire la nostra creatività e logistica nell'allestimento di locali d'intrattenimento pubblico".

I NUMERI DI 2EFFE

2Effe s.r.l conta una decina di addetti operanti nella sede direzionale di 600 mq in via Ampère, zona industriale Motta a Novellara. Ad essi, si aggiunge una serie di collaboratori esterni provenienti dall'intero territorio nazionale. Il fatturato è ripartito in un 40% proveniente dalla produzione di articoli promozionali per aziende; una cifra analoga da merchandising per artisti e un 20% da broadcasting e produzioni televisive. Il marchio commerciale dei gadgets degli artisti, è Max Devil.

FAIETTI: UN IMPRENDITORE ILLUMINATO

Viaggia molto, frequenta numerose fiere in giro per il mondo, ha interessi che spaziano dal tessuto all'elettronica: Massimo Faietti è uno di quegli imprenditori che guarda sempre avanti, alle novità del mercato ma con i piedi per terra e lo sguardo prudente. E' a capo di un'impresa artigianale che ha saputo anticipare l'attuale vento di crisi, per alcune scelte fatte in periodi non sospetti. Tra queste, l'idea di affittare ad alcuni suoi ex dipendenti che desideravano mettersi in proprio, lo stabile di 800 mq annesso agli uffici direzionali dell'azienda. Qui, essi lavorano a livello serigrafico sia per i clienti 2Effe, sia per clienti propri.

DVD CALDI

2Effe possiede una strumentazione tale, che durante i concerti live degli artisti è in grado di produrre quantità sufficienti di Dvd, definiti caldi. Si tratta di dischetti contenenti le immagini principali dell'evento, che lo spettatore può acquistare a fine concerto. "Avendo la filiera completa per la produzione di materiale per i concerti- spiega Faietti- riusciamo a masterizzare i Dvd dell'evento in gruppi di nove dischetti, contemporaneamente pronti in pochi minuti. Al termine dello spettacolo, il fan si porta a casa la fragranza di ciò a cui ha assistito".

Federica Prandi